

Jeux de noms et de slogans

1. Faire identifier le type de document
2. Faire identifier l'objectif de la campagne publicitaire
3. Faire identifier le type d'humour
4. Faire inventer d'autres slogans du même type à partir de noms de grands écrivains francophones.



Voici, sur la page suivante, une autre campagne pour la promotion de la lecture. Quel aspect de la lecture cette campagne met-elle en avant ? Nous avons enlevé le slogan (en anglais à l'origine). Imaginez-le !

Jeux de noms et de slogans



Source :

http://www.gentside.com/livre/remplacez-votre-visage-par-un-livre_art21843.html

**INSTITUT
FRANÇAIS**

A.Creuzé – IFM – Document de travail

Jeux de noms et de slogans

Créez votre campagne publicitaire pour la promotion du livre et de la lecture. Pour cela, concevez une fiche multimédia en utilisant le site Glogster (www.glogster.com). Pour préparer votre campagne, répondez personnellement à la question :

- Que vous apporte la lecture ?
- Quels arguments peut-on trouver pour inciter les gens à lire davantage ?

Inspirez-vous d'autres campagnes que vous avez connues dans votre pays.



Source : <http://www.communication-jeunesse.gc.ca/presentation/galerie/index.php>