

## Les centres-villes désertés

Retrouvez cette vidéo en suivant le chemin suivant :

[http://www.francetvinfo.fr/economie/entreprises/les-centres-villes-des-agglomerations-moyennes-aussi-frappes-par-la-desertification\\_1288245.html](http://www.francetvinfo.fr/economie/entreprises/les-centres-villes-des-agglomerations-moyennes-aussi-frappes-par-la-desertification_1288245.html)

Niveau : fin de B1- B2

Public : grands adolescents / adultes

Durée de l'activité :

### THÈME ET OBJECTIFS

#### Présentation

Objectifs (inter)culturels : parler du phénomène de la désertification des villes / identifier les causes et les conséquences d'un phénomène social et urbanistique.

Objectifs linguistiques : comprendre un reportage du JT / revoir le lexique des commerces

#### AVANT DE VISIONNER LE REPORTAGE

1. Que comprenez-vous par le terme : « désertification des centres-villes » ?
2. A votre avis, quelles sont les causes de la hausse de ce phénomène en France ?
3. Selon vous, quelles sont les villes les plus touchées ?
4. Ce phénomène existe-t-il dans votre ville ? Ou dans votre pays ?

1

#### REGARDEZ LE REPORTAGE ET RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES :

#### Introduction du reportage par le journaliste (de 0' à 5'')

5. D'après le journaliste, quel est le nouveau phénomène qui affecte les petites et moyennes villes en France ? *La désertification des villes*

6. A quel autre phénomène est-il comparé ? *A la désertification rurale il y a 20 ou 30 ans.*

Le reportage de 0' à 6'' à la fin : pour illustrer ce phénomène, le journaliste choisit une ville en France. Remplissez le tableau ci-dessous concernant cette ville :

Nom de la ville du reportage	Région concernée	Classement de cette ville dans la région	Nombre d'habitants	Nom du fleuve qui traverse la ville	Jour et heure où le journaliste visite le centre-ville
Nevers	Bourgogne-France-Comté	3ième plus grande ville	35 000 habitants	La Loire	15h, plein centre-ville, mercredi

7. Quel est le type de commerce le plus ancien de la ville ? *Un bureau de tabac- maroquinerie.*

Fiche conçue par : Christine Josserand

Fiche partagée sous licence libre - <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr>

Date : mars 2017

**8. Comment était la ville avant sa désertification ?** Ecoutez les différents témoignages et indiquez dans le tableau ci-dessous les informations apportées par chaque personne interviewée sur la ville de leur enfance :

 <p><b>Témoignage 1 :</b></p>	 <p><b>Témoignage 2 :</b></p>	 <p><b>Témoignage 3:</b></p>
<p>Quand il avait 15 ans, la rue du Commerce était bondée de passants. On y circulait difficilement.</p>	<p>Il y avait le grand café, des restaurants. Ça devient un truc de vieux. On ne peut plus s'amuser.</p>	<p>Il y avait des nouvelles galeries, des épiceries fines, beaucoup de commerçants, des fromagers</p>

**9. Quel sentiment ressent la commerçante interviewée ?** De la nostalgie.

**10. Quels types de boutiques se trouvent actuellement dans la rue du Commerce ?** Des franchises et des boutiques désertées.

**11. Répondez à l'affirmation suivante par vrai ou faux :** A Nevers, 21 % des locaux commerciaux sont vides, c'est-à-dire deux fois moins que la moyenne nationale :  Vrai  Faux. C'est deux fois plus que la moyenne nationale.

2



**12. Selon l'agent immobilier, pour quelle raison les locaux commerciaux du centre-ville restent-ils vides ?** La concentration de locaux disponibles empêche tout attrait commercial. Le premier commerçant ne veut pas être la locomotive de l'autre.

**13. Selon les clients interviewés, en quoi les zones commerciales installées en périphérie sont-elles plus attrayantes que les commerces du centre-ville ?** C'est plus pratique parce qu'on y trouve tout ce dont on a besoin (« on a tout sous la main ») / parce qu'on peut garer facilement.

**14. Quelles sont les 3 différentes initiatives présentées dans le reportage pour redynamiser le centre-ville ?**

- Faciliter le stationnement en centre-ville. Exemple : Obtenir une place de parking gratuite devant sa poissonnerie.
- coller des trompe-l'œil sur les boutiques vides pour montrer le potentiel du centre-ville.
- Enregistrer une pastille à la radio. Exemple du parapharmacien qui enregistre une petite émission santé.