

L'OBSCUR BUSINESS DES DONNÉES PERSONNELLES Niveau préconisé (à partir de B2)

Durée de l'activité : 30 mn.



I – COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://bit.ly/2hcufD2> (<http://education.francetv.fr>)

Compréhension
orale : fiche
individuelle (1 page)

1. Avant de regarder la vidéo : Qu'évoque pour vous le titre du reportage que vous allez voir ? A quoi l'associez-vous ? Notez tous les mots qui vous viennent à l'esprit.

2. De quoi s'agit-il ? Regardez la vidéo et cochez la phrase qui la résume le mieux.

- Contrairement à ce que l'on peut penser, rien n'est gratuit sur internet, il faut donc être particulièrement vigilant sur les informations que vous mettez sur Facebook.
- Les données personnelles sont un marché juteux pour certaines entreprises mais dangereux pour les libertés des internautes.
- La Commission européenne va légiférer, dès 2018, sur le marché des données personnelles afin de briser le monopole de certaines entreprises.

3. Qu'est-ce que c'est ? Que recouvrent les données évoquées ? Cochez les éléments cités dans la vidéo.

- Le nom L'âge Les coordonnées La taille et le poids La situation maritale Les préférences sexuelles
- Les préférences politiques L'appartenance religieuse Les goûts alimentaires Les maladies L'arbre généalogique
- L'employeur L'heure à laquelle l'on se couche Si l'on grince des dents la nuit Le vocabulaire que l'on utilise
- Les photos que l'on aime sur Facebook Le revenu mensuel Les traits de caractère

4. Vrai ou faux ? Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et rectifiez-les si nécessaire. Attention, restez-en à ce qui est dit dans le reportage !

	Vrai	Faux
1. Les Cookies permettent de pister les internautes.		
2. Grâce à nos données, les entreprises nous proposent des publicités ciblées.		
3. La CNIL assure la transparence de ce marché.		
4. La survie économique de Facebook a été mise en péril par une forte amende infligée par la CNIL.		
5. En 2018, les sanctions en lien avec le non-respect de la vie privée seront plus fortes encore.		
6. Les banques utilisent les données personnelles pour nous offrir des services plus adaptés à nos besoins.		

5. Combien ça coûte ? Associez les éléments de la colonne de droite à un nombre précis.

a. Ce que représente le marché de données personnelles des citoyens européens (euros)		
---	--	--

6. Travail sur la langue : lexique.

Associez les mots de la colonne de gauche à un mot ou une expression proche ou synonyme. Tous ces mots sont issus du reportage.

a. Précieux		a. Sans s'en rendre compte
b. A son insu		b. Or noir
c. Lucratif		c. Une sanction
d. Pister		d. Jackpot
e. Une amende		e. Observer les moindres faits et gestes

L'OBSCUR BUSINESS DES DONNÉES PERSONNELLES

Niveau préconisé (B2) Durée de l'activité : 1 heure 30.
Objectif : donner un point de vue, travailler sur le lexique

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation

II – AGIR AVEC LA LANGUE

1. Données personnelles : discussion

Données personnelles et respect de la vie privée : quels sont les dangers ? Quels sont les enjeux ?
A votre avis, quelles données les grandes entreprises citées dans le reportage possèdent-elles vous concernant ? Est-ce quelque chose qui vous inquiète ou pensez-vous que cette peur est exagérée ? Restez-vous vigilant lorsque vous naviguez sur internet ou quand vous postez quelque chose sur Facebook ?
Y a-t-il selon vous de bonnes pratiques à respecter ?

PLUS :

Données personnelles, cessons de nous voiler la face !

https://www.challenges.fr/high-tech/donnees-personnelles-arretons-de-nous-voiler-la-face_488748

Données personnelles : attention danger !

<https://www.franceculture.fr/societe/donnees-personnelles-attention-danger>



2. Anglais : tâche

Vous l'avez entendu, ce reportage est une mine pour les amateurs de français !
Lisez la transcription et soulignez tous les mots français.

Vous devez trouver des synonymes à chacun de ces mots ou les inventer s'ils n'existent pas afin de les proposer sur le site Franceterme (<http://www.culture.fr/franceterme/>), dans la rubrique Boîte à idées. Ce site propose plus de 7600 termes pour nommer en français les réalités nouvelles et les innovations scientifiques et techniques

Recherchez les équivalents des 10 mots français issus de la transcription. Si aucun synonyme ne convient, inventez un mot et proposez-le dans la boîte à idée.

Pour inventer un terme vous pouvez, par exemple, trouver un mot équivalent qui existe déjà en français (avoir le blues = avoir le cafard, avoir des idées noires) ; traduire directement (un tweet = un gazouillis), ajouter un préfixe ou un suffixe (-ment à la place de « iing »), modifier l'orthographe (*beef steak* = *bifteck*)



PLUS :

Les anglicismes

<http://www.slate.fr/story/69533/francais-anglais-anglicismes-francais>

Pourquoi le français est souvent remplacé par l'anglais ?

<https://scribecho.wordpress.com/2014/02/27/quand-le-francais-est-remplace-par-langlais/>

L'OBSCUR BUSINESS DES DONNÉES PERSONNELLES

Corrigé



I – COMPRENDRE *le document*

Corrigé de la
compréhension
orale

1. Avant de regarder la vidéo :

Qu'évoque pour vous le titre du reportage que vous allez voir ? A quoi l'associez-vous ? Notez tous les mots qui vous viennent à l'esprit.

Pas de corrigé

2. De quoi s'agit-il ? Regardez la vidéo et cochez la phrase qui la résume le mieux.

- Contrairement à ce que l'on peut penser, rien n'est gratuit sur internet, il faut donc être particulièrement vigilant sur les informations que vous mettez sur Facebook.
- Les données personnelles sont un marché juteux pour certaines entreprises mais dangereux pour les libertés des internautes.
- La Commission européenne va légiférer, dès 2018, sur le marché des données personnelles afin de briser le monopole de certaines entreprises.

3. Qu'est-ce que c'est ? Que recouvrent les données évoquées ? Cochez les éléments cités dans la vidéo.

- Le nom L'âge Les coordonnées La taille et le poids La situation maritale Les préférences sexuelles
- Les préférences politiques L'appartenance religieuse Les goûts alimentaires Les maladies L'arbre généalogique
- L'employeur L'heure à laquelle l'on se couche Si l'on grince des dents la nuit Le vocabulaire que l'on utilise
- Les photos que l'on aime sur Facebook Le revenu mensuel Les traits de caractère

4. Vrai ou faux ? Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et rectifiez-les si nécessaire. Attention, restez-en à ce qui est dit dans le reportage !

	Vrai	Faux
1. Les Cookies permettent de pister les internautes.	✓	
2. Grâce à nos données, les entreprises nous proposent des publicités ciblées.	✓	
3. La CNIL assure la transparence de ce marché. <i>Ce n'est pas dit mais cela est un objectif : « Ce monopole sans aucune transparence commence à faire grincer des dents. »</i>		✓
4. La survie économique de Facebook a été mise en péril par une forte amende infligée par la CNIL. <i>La peine pèse peu face aux 430 milliards de dollars de Facebook en bourse en 2017.</i>		✓
5. En 2018, les sanctions en lien avec le non respect de la vie privée seront plus fortes encore.	✓	
6. Les banques utilisent les données personnelles pour nous offrir des services plus adaptés à nos besoins. <i>Les banques ou les assurances par exemple exploitent d'ores et déjà les données personnelles pour déterminer leurs tarifs selon les profils de chacun.</i>		✓

5. Combien ça coûte ? Associez les éléments de la colonne de droite à un nombre précis.

a. Ce que représente le marché de données personnelles des citoyens européens (euros)		
---	--	--

6. Travail sur la langue : lexique.

Associez les mots de la colonne de gauche à un mot ou une expression proche ou synonyme. Tous ces mots sont issus du reportage.

a. Précieux	a-B	A. Sans s'en rendre compte
b. A son insu	b-A	B. Or noir
c. Lucratif	c-D	C. Une sanction
d. Pister	d-E	D. Jackpot
e. Une amende	e-C	E. Observer les moindres faits et gestes

L'OBSCUR BUSINESS DES DONNÉES PERSONNELLES

Transcription

Transcription

Transcription :
pour une lecture
après les activités

Si c'est gratuit, c'est que c'est vous le produit. Sur internet la plupart des outils que nous utilisons ne sont pas payants. Moteurs de recherche, email, cartographies, streaming de vidéos, réseaux sociaux, etc., etc. Et pourtant les entreprises qui les proposent et les gèrent sont milliardaires. Vous voulez savoir pourquoi ? Parce qu'en échange de leurs services nous leur donnons accès à un bien extrêmement précieux, le nouvel or noir, nos données personnelles.

Les données personnelles, qu'est-ce que c'est ? Entre autre vos noms, âge, genre, adresse mais aussi votre adresse IP, votre orientation sexuelle, vos problèmes de santé, préférences idéologiques, etc. Tout ce qui vous constitue en fait. Et tout ça vous le partagez sur internet souvent sans vous en rendre compte. C'est simple, à chaque fois que vous vous connectez à un site, des trackers, les fameux cookies, observent et enregistrent vos moindres faits et gestes. Vous allez lire un article sur votre site d'infos favori, tracké¹. Vous mettez une photo sur Facebook ? Tracké ! Toutes ces données récoltées servent à créer des publicités ciblées qui seront adaptées à votre profil et donc sur lesquelles vous aurez plus de chances de cliquer. Et c'est devenu une industrie extrêmement lucrative. Le marché des données personnelles des citoyens européens s'élevait à 60 milliards d'euros en 2016 et devrait atteindre 80 milliards d'euros en 2020. Un vrai jackpot pour les entreprises qui ont accès à ces données. Google, Apple, Facebook et Amazon trustent 95% du marché des données personnelles. Rien que ça !

Ce monopole sans aucune transparence commence à faire grincer des dents. En France, la CNIL, la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés a décidé en mai 2017 d'infliger une amende de 150.000 euros à Facebook pour avoir pisté à leur insu les internautes avec ou sans compte sur des sites tiers via un cookie. La peine pèse peu face aux 430 milliards de dollars de Facebook en bourse en 2017. Mais l'avenir est moins rose pour les industries des données personnelles. Le nouveau règlement général européen sur la protection de la vie privée qui entrera en vigueur en 2018 devrait imposer une application beaucoup plus stricte des droits existants avec des sanctions très lourdes. Jusqu'à 20 millions d'euros pour 4% du chiffre d'affaire. Mais l'utilisation de ces données ne s'arrête pas à la publicité ciblée. Il y a aussi d'autres facettes pour le moins inquiétantes. Les banques ou les assurances par exemple exploitent d'ores et déjà les données personnelles pour déterminer leurs tarifs selon les profils de chacun. Parmi les données prises en compte il y a par exemple les mots que l'on utilise, les choses que l'on "like", ou les photos que l'on poste. Une autre manière de faire du business avec nos données dont les implications sur nos vies personnelles sont bien plus terrifiantes.

Mots-clés : données – vie privée – marché

¹ Ne pas confondre avec le verbe "traquer" même s'il peut avoir un sens proche dans ce contexte !