

Actu-français : Ah, les croco...

Niveau préconisé (fin A2) Durée de l'activité : 20 mn.



I – COMPRENDRE le document

 Compréhension
 orale : fiche
 individuelle (1 page)

1. **De quoi va-t-il s'agir ?** Avant de visionner la vidéo, regardez ces photos et faites des hypothèses sur le sujet traité dans le reportage.



2. **Un titre.** Visionnez maintenant le reportage et donnez-lui un titre :
- Lacoste lance une nouvelle collection de chaussures en peau de crocodile.
 - Il faut sauver les crocodiles de l'Orénoque de l'extinction.
 - Lacoste reconnaissant veut sauver les crocodiles.
3. **Vrai, faux ?** Visionnez de nouveau le reportage et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F). Rectifiez les informations incorrectes.

	V	F
1. Le reportage est tourné en Amérique centrale.		
2. La peau du crocodile n'est pas très appréciée parce qu'elle est rugueuse.		
3. La maroquinerie n'est pas la seule responsable de l'extinction des crocodiles.		
4. La disparition de la forêt contribue à l'extinction des crocodiles.		
5. Michel Lacoste est le patron de la marque Lacoste.		
6. Le père de Michel Lacoste (René Lacoste) jouait au polo.		
7. Le crocodile est devenu le logo de la marque parce que René Lacoste adorait cet animal.		
8. Lacoste va apporter 250 000 euros pour la sauvegarde des crocodiles.		

4. **Le crocodile en chiffres** : choisissez l'option correcte avec les informations du reportage.
 Le crocodile de l'Orénoque peut mesurer jusqu'à 5 / 7 / 10 mètres. Il compte 38 / 68 / 78 dents. Il peuple la terre depuis des milliers d'années / des millions d'années / des centaines de milliers d'années. Dans les années 40 / 50 / 60 il y avait *des centaines* / *des milliers* / *des centaines de milliers* de crocodiles ; aujourd'hui il n'en reste plus que 100 / 500 / 800 exemplaires.
5. **Travail sur la langue : lexique.** Dans le reportage vous entendez ces deux phrases. Que signifient les mots soulignés ?
1. Il compte des dents capables de déchiqueter un mammifère. avaler
 couper
 2. La commercialisation du crocodile pour la maroquinerie a entraîné le harcèlement de cette espèce.
 la chasse
 la disparition

Actu-français : Ah, les crococo...

Niveau préconisé (fin A2) Durée de l'activité : 40 mn.

Objectif : approfondir le thème traité

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation



III – ALLER PLUS LOIN sur le thème

Mini-dossier sur ... la biodiversité

Une animation sur la biodiversité menacée :

Cherchez les réponses aux questions suivantes :



1. Qu'est-ce que l'IUCN ? Quelle est sa mission ?
2. Qu'est-ce que la liste rouge ?
3. Combien d'espèces menacées sont-elles présentées dans la première page ?
4. Quelle est la situation de la Méditerranée ?
5. Quelle est la situation des océans en général ?
6. Les écosystèmes : l'Espagne est-elle dans une zone stable, en danger ou sans danger ?
7. Quelles sont les raisons de l'importance de la biodiversité ?
8. Quelles sont les conséquences d'écosystèmes qui fonctionnent ?

Un article du 24 mai 2010 : <http://tinyurl.com/35sy5ty>

Une Journée mondiale de la Biodiversité pour compter les points en moins (24 mai 2010)

Tout va plus vite que prévu et dans le mauvais sens: en dépit des engagements internationaux, la biodiversité sur terre s'érode à un rythme jamais éprouvé depuis l'apparition de l'espèce humaine.

Une journée mondiale, célébrée samedi, une Année internationale (en 2010) et même un sommet de chefs d'Etat et de gouvernement, prévu en septembre à New York, n'incitent guère à la fête tant les soustractions l'emportent sur les gains.

"Malheureusement, les statistiques indiquent que la biodiversité est en train de plonger", notent les Nations unies dans un rapport publié à l'occasion de la Journée de samedi, qui marque l'adoption en 1992 de la Convention sur la diversité biologique (CBD) à Rio. Ce rapport reprend les grandes lignes du document publié le 10 mai par l'ONU évoquant une tendance irréversible au-delà d'un certain seuil.

Mais ce qui pourrait être selon certains scientifiques la 6ème grande extinction de l'histoire de la planète prive déjà l'humanité de services et d'outils précieux. Ainsi, 1,6 milliard d'humains dépendent du bois et des produits forestiers, alors que 13 M d'hectares de forêt disparaissent chaque année. Plus d'un milliard dépendent aussi du poisson pour leur nourriture, mais celui-ci aura disparu dans 40 ans en l'absence de restructuration profonde de la pêche, assureait lundi Pavan Sukhdev, économiste indien qui dirige l'Initiative pour une économie verte du Programme de l'ONU pour l'environnement (PNUE). Pire, on ne sait pas ce qu'on perd, relève le président du Muséum d'Histoire naturelle de Paris, Gilles Boeuf: "Peut-être que l'espèce qui a disparu hier (...) contenait un puissant actif anti-tumoral. On ne l'aura pas".

Tout confondu, des mammifères aux virus ou aux bactéries, végétales et animales, 1,9 million d'espèces sont à ce jour connues et décrites, or la Terre en abriterait 10 à 30 millions au total. Pour cet expert, qui évoque un rythme de perte "foudroyant", la moitié risque d'être perdue d'ici la fin de ce siècle.

"On évalue le rythme actuel de perte d'espèces (...) à plus de 100 fois celui de l'extinction naturelle", insiste également l'ONU, qui désigne la perte ou la destruction d'habitat naturel comme la première cause du désastre annoncé. En cause, le développement des villes, la conversion des terres à l'agriculture, la surexploitation des ressources naturelles et l'introduction d'espèces exotiques envahissantes. (...)

© 2010 BluedEEP Internacional & Agence France Presse | www.educafrances.com

Lisez-le et répondez aux questions.

1. Quelle est la proportion d'espèces éteintes ?
2. Quelles sont les conséquences possibles pour l'humanité ?
3. Quelles sont les causes de cette extinction massive ?
4. Quels remèdes peut-on y apporter ?

Actu-français : Ah, les croco...

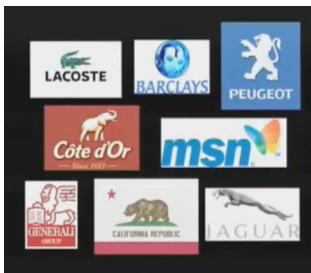
Niveau préconisé (B1) Durée de l'activité : 40 mn.

Objectifs : écrire, dire, communiquer, réaliser une tâche en français

Prolongements
pour la classe :
production, projet



IV – AGIR avec la langue



Les entreprises et leur logo. Connaissez-vous des entreprises dont le logo est un être vivant (animal, plante) ?

Voilà la présentation de *Save your logo* : <http://vimeo.com/2994568>

Et le site de *Save your logo* : <http://www.saveyourlogo.org/fr>

Vous travaillez dans une entreprise dont le logo est un animal ou une plante. Par petits groupes :

1. Imaginez de quelle entreprise il s'agit : une banque, une assurance, une entreprise de services, une entreprise d'agro-alimentaire...
2. Imaginez ensuite quel est son logo : un animal, une plante. Expliquez votre choix.

Vous avez entendu parler de *Save your logo*. Vous avez vu le site, vous avez lu les documents de la page précédente sur la biodiversité menacée et vous voulez mettre votre sensibilité écologique au service de l'image de votre entreprise. Vous présentez un dossier à votre directeur pour le convaincre de participer à *Save your logo*.

Pour cela :

- vous choisissez l'espèce que vous voulez contribuer à protéger.
- vous préparez un argumentaire où vous expliquerez les coûts et les bénéfices pour votre entreprise.

Vous le présentez à l'oral à votre directeur.

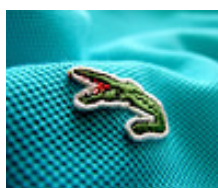
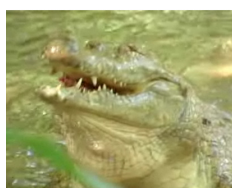
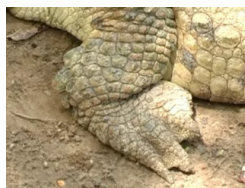
Actu-français : Ah, les crococo...

Corrigé

 Corrigé de la
 compréhension
 orale


I – COMPRENDRE le document

1. **De quoi va-t-il s'agir ?** Avant de visionner la vidéo, regardez ces photos et faites des hypothèses sur le sujet traité dans le reportage.



2. **Un titre.** Visionnez maintenant le reportage et donnez-lui un titre :
- Lacoste lance une nouvelle collection de chaussures en peau de crocodile.
 - Il faut sauver les crocodiles de l'Orénoque de l'extinction.
 - Lacoste reconnaissant veut sauver les crocodiles.
3. **Vrai, faux ?** Visionnez de nouveau le reportage et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F). Rectifiez les informations incorrectes.

	V	F
1. Le reportage est tourné en Amérique centrale. En Colombie		✓
2. La peau du crocodile n'est pas très appréciée parce qu'elle est rugueuse. Elle est douce et très appréciée des maroquiniers.		✓
3. La maroquinerie n'est pas la seule responsable de l'extinction des crocodiles.	✓	
4. La disparition de la forêt contribue à l'extinction des crocodiles.	✓	
5. Michel Lacoste est le patron de la marque Lacoste.	✓	
6. Le père de Michel Lacoste (René Lacoste) jouait au polo. Il jouait au tennis.		✓
7. Le crocodile est devenu le logo de la marque parce que René Lacoste adorait cet animal. C'était son surnom de joueur de tennis.		✓
8. Lacoste va apporter 250 000 euros pour la sauvegarde des crocodiles. 150 000 euros		✓

4. **Le crocodile en chiffres :** choisissez l'option correcte avec les informations du reportage.
 Le crocodile de l'Orénoque peut mesurer jusqu'à 5 / 7 / 10 mètres. Il compte 38 / **68** / 78 dents. Il peuple la terre depuis des milliers d'années / **des millions d'années** / des centaines de milliers d'années. Dans les années 40 / 50 / **60** il y avait des centaines / des milliers / **des centaines de milliers** de crocodiles ; aujourd'hui il n'en reste plus que 100 / 500 / **800** exemplaires.
5. **Travail sur la langue : lexique.** Dans le reportage vous entendez ces deux phrases. Que signifient les mots soulignés ?
1. Il compte des dents capables de déchiqueter un mammifère. avaler
 couper
 2. La commercialisation du crocodile pour la maroquinerie a entraîné le harcèlement de cette espèce.
 la chasse
 la disparition

Actu-français : Ah, les crococo... Transcription

Transcription :
pour une lecture
après les activités



Ah, les crococo...

Ce crocodile a longtemps fait très peur aux habitants des llanos, ces grandes plaines qui unissent la Colombie au Venezuela.

Dans la famille des crocodiles, il est l'un des plus grands au monde. Ce descendant direct des dinosaures mesure jusqu'à 7 mètres, compte 68 dents capables de déchiqueter un mammifère.

Apprécié par les maroquinières pour sa peau douce, il pourrait pourtant bientôt disparaître après avoir peuplé la terre pendant des millions d'années.

Miguel Angel Cardenas (De Chelonia, Organisation de Défense de la Biodiversité): Depuis le début du siècle dernier, la commercialisation du crocodile pour la maroquinerie a entraîné le harcèlement de cette espèce pour utiliser sa peau. Ces dernières décennies, la déforestation et la destruction de son habitat ont augmenté les menaces d'extinction de l'espèce.

Ces vues aériennes en témoignent : les rives de l'Orénoque, dans le nord-est de la Colombie, ont perdu les jungles où l'animal aimait se réfugier.

On estime qu'ils n'en resteraient plus qu'environ 800, contre des centaines de milliers dans les années 60.

Mais désormais, ils pourront compter sur un nouveau parrain, Michel Lacoste, patron de la marque au croco, qui va donner 150.000 euros pour mener une étude en vue de leur préservation.

Michel Lacoste (PDG de Lacoste): Le crocodile nous a beaucoup apporté. Ça a été le surnom de mon père quand il jouait au tennis et si nous pouvons rendre un petit peu au crocodile tout ce qu'il nous a apporté ça serait dommage de ne pas saisir l'occasion.

Lacoste participe ainsi au fonds français *Save your logo*, permettant aux entreprises de sauver l'animal de leur marque. Une belle opération de marketing, qui permettra peut-être à ces bébés élevés en captivité de survivre en liberté.

© 2010 Blueeep Internacional & Agence France Presse | www.educafrances.com

Mots-clés

Crocodile – Lacoste – marque – marketing – environnement – extinction - animal